

# Relazione d'impatto

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

# 2024

# Indice

## **Lettera agli Stakeholder**

## **L'azienda, la governance, la sostenibilità**

1. Chi siamo
  - Team
  - La nostra offerta
  - Il modello economico
2. Cosa sono le Società Benefit
3. Le finalità di beneficio comune statutarie
4. Posizionamento strategico e sostenibilità
5. Il metodo Baco

## **Il beneficio comune**

1. Impatti diretti

## **La valutazione di impatto**

1. Valutazione SABI

## **Conclusioni: Sintesi e obiettivi di medio lungo termine**

## Lettera agli Stakeholder

La scelta di costituire una società Benefit risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria mission e vision, un nuovo modello sociale ed economico che, attraverso un modello di impresa volto al perseguimento di un valore condiviso, crei nuove opportunità di benessere per le persone, tenga conto delle risorse limitate del pianeta e si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

Essere una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, come per noi shareholder.

Come singoli imprenditori, nel corso della nostra esperienza, abbiamo spesso operato anche al fine di generare benefici per la collettività, attraverso azioni che ora, con la costituzione di BACO Srl, sono state messe in comune per essere meglio esplicitati e realizzati.

In BACO siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, per questo ci impegniamo quotidianamente per accelerare la transizione verso un'energia pulita e sostenibile, per implementare tecnologie innovative che possano ridurre l'impatto ambientale, aumentare l'efficienza energetica e contribuire alla resilienza delle infrastrutture energetiche al fine di contribuire a realizzare un futuro sempre migliore. Puntiamo a ridurre l'impatto negativo sul luogo di lavoro, sull'ecosistema sociale e sul territorio in cui operiamo al fine di contribuire a realizzare un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le singole capacità.

Il cammino intrapreso è ancora all'inizio, ma con detta Relazione di Impatto desideriamo esprimere il nostro contributo al raggiungimento dei traguardi prefissati dalle Nazioni Unite attraverso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per i quali anche Noi desideriamo "fare la nostra parte".

La Relazione di impatto, infatti, traccia il percorso lungo il quale la Società si è impegnata ed intende impegnarsi nel corso dei futuri esercizi per realizzare gli obiettivi, anche benefit, che si è posta.

Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per i soci e per la comunità intera.

È con molto piacere, quindi, che siamo lieti di condividere con Voi i risultati, descritti a seguire, che la Società ha conseguito nel suo secondo anno di vita.

# L'azienda, la governance, la sostenibilità

## **Energia rinnovabile per aziende e professionisti**

Siamo qui per costruire un futuro migliore per tutti. Anche per la tua azienda: scopri perché conviene scegliere energia rinnovabile e pulita.

## **Consulenti e fornitori di energia rinnovabile per un futuro più sostenibile**

Siamo al fianco delle imprese per guidarle verso l'indipendenza dai combustibili fossili, individuando le soluzioni energetiche in grado di accompagnarle verso una nuova prospettiva, tesa a ridurre l'impatto ambientale in favore di un maggior equilibrio che rispetta le risorse del pianeta.

Siamo una **Società Benefit**: l'impegno per la sostenibilità ambientale è nel nostro Statuto. Operiamo con l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



## 1. Chi siamo

BACO è una società costituita nell'ottobre del 2022, tra imprenditori e professionisti, per promuovere i propri prodotti e servizi di alta professionalità, orientati alla sostenibilità.

La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza i soci fondatori, ha portato alla scelta di costituirsi come Società Benefit. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa persegue, oltre alla ricerca del profitto, alcune specifiche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.

Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessuna organizzazione può esimersi. Per BACO, la volontà di prendersi cura dell'ambiente circostante fa parte del naturale modo di porsi all'interno del mercato, in quanto realizza prodotti e servizi finalizzati all'efficientamento energetico ed alla riduzione dell'impatto ambientale e, quindi, anche sociale.

Siamo consulenti e fornitori di energia rinnovabile per un futuro più sostenibile.

Guidiamo le imprese e gli enti di ogni genere verso l'indipendenza dai combustibili fossili, fornendo soluzioni energetiche personalizzate in grado di accompagnarle in una nuova prospettiva, tesa a ridurre l'impatto ambientale in favore di un maggior equilibrio nel rispetto delle risorse del pianeta.

Lo sforzo di BACO è quello di migliorare di anno in anno. La scelta di essere una società Benefit viene vista, infatti, come un punto di inizio nel processo di evoluzione e miglioramento che viene portato avanti negli anni.






## La nostra offerta

BACO srl Società Benefit si avvale di un'esperienza ultraventennale nell'ideazione, progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici per clienti privati, aziende ed enti pubblici. L'azienda offre un servizio chiavi in mano, che include l'analisi di fattibilità, la progettazione esecutiva, la gestione delle autorizzazioni e l'installazione con materiali e tecnologie di alta qualità. BACO sviluppa e gestisce direttamente impianti fotovoltaici con partner esterni.

Come Società Benefit, BACO integra nei propri processi obiettivi di impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, promuovendo l'accesso equo all'energia pulita e la diffusione delle comunità energetiche.

Ogni progetto è sviluppato nel rispetto dei più alti standard etici, ambientali e sociali, in linea con i principi della sostenibilità. L'azienda garantisce anche monitoraggio e manutenzione nel tempo, assicurando efficienza e continuità. L'approccio multidisciplinare e trasparente consente di seguire ogni fase del progetto, ottimizzando gli incentivi e valorizzando l'autoconsumo. BACO opera con la consapevolezza che ogni impianto deve generare valore non solo economico, ma anche ambientale e sociale.

## Il modello economico

-  **General Contractor per investitori**
  - BACO si propone come interlocutore unico per la realizzazione di impianti fotovoltaici.
  - Gestione completa: progettazione, autorizzazioni, realizzazione, monitoraggio.
-  **Approccio consulenziale personalizzato**
  - Definizione congiunta degli obiettivi dell'investitore.
  - Percorso tecnico-economico dettagliato per massimizzare il valore del progetto.
-  **Progetti ad alto valore aggiunto**
  - Impianti fotovoltaici con forte integrazione territoriale e sostenibilità.
  - Analisi LCA (Life Cycle Assessment) integrata in ogni fase progettuale.
-  **Allineamento agli SDGs (Sustainable Development Goals)**
  - Ogni progetto è orientato alla generazione di impatti ambientali e sociali positivi.
-  **Investimenti condivisi in impianti di proprietà**
  - BACO sviluppa e gestisce direttamente impianti fotovoltaici con partner esterni.
  - Modelli partecipativi di investimento per la transizione energetica.

## 2. Cosa sono le società benefit?

Le società benefit sono società di persone o di capitali (comprese le società cooperative) di diritto italiano che, pur perseguendo scopi di profitto, svolgono l'attività d'impresa in modo da **conciliare tale obiettivo con la generazione di "beneficio comune"**, in termini di impatto positivo sull'ambiente e di apporto di benefici per la collettività. Oltre all'inserimento delle finalità di beneficio comune nello Statuto, le Società Benefit devono:

- Nominare un responsabile della valutazione dell'impatto: il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune e al bilanciamento dell'interesse dei soci e degli altri stakeholder.
- Redigere una relazione annuale: da allegare al bilancio e pubblicare sul sito internet della società.

### Benefit o B Corp?

Mentre la società benefit in Italia è una forma giuridica legalmente riconosciuta, la certificazione B Corp è una misurazione delle performance di un'impresa rilasciata da B Lab (ente no profit statunitense) che permette di verificare se e quanto un'azienda stia ponendo attenzione ai propri impatti economici, sociali e ambientali. Non è una qualifica giuridica e non modifica la responsabilità degli amministratori.

La scelta di Baco è stata quella di essere sin dalla costituzione una società benefit, dichiarando a Statuto la sua identità di società purpose-driven e iniziando un percorso di lungo termine.

## Società benefit

## VS

## B - corp

Forma giuridica

Certificazione

Giurisdizione italiana

Origine statunitense

Sancisce un impegno di lungo termine

Attesta una performance corrente

Autovalutazione

Certificato da enti terzi

### 3. Le finalità di beneficio comune statutarie

Come anticipato, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

Baco ha, quindi, incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali finalità. Ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni.

La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono, pertanto, nominare un referente al quale affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabile dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. BACO Srl Società Benefit ha deliberato di conferire tale incarico ai consiglieri Ing. Alessandro Cristian BRUNORI ed al Dott. Gaetano AIELLO.



Nello specifico, come riportato nello Statuto, la Società si è impegnata a perseguire le seguenti finalità specifiche di beneficio comune, per le quali ha individuato come referenti l'intero Consiglio di amministrazione, il quale al suo interno ha poi

suddiviso gli impegni in funzione delle disponibilità dei singoli, della concreta fattibilità degli obiettivi connessi alla fase d'avvio delle attività e raggruppando le finalità benefit come di seguito indicato:

- **diffusione competenze ESG** attraverso l'adozione di pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione a basso impatto e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi. Applicazione e diffusione della cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance);
- **formazione interna** relativamente alla gestione delle risorse umane, anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale;
- **benessere delle persone** mediante la gratificazione di tutti quanti facciano parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale inclusiva;
- **informazione agli stakeholder** sui temi ESG e sulle pratiche e modelli di innovazione sostenibile.



## 4. Posizionamento strategico e sostenibilità

### 1. Visione a lungo termine

BACO non punta al profitto immediato, ma alla **permanenza nel tempo e allo sviluppo di nuovi progetti che garantiscano la presenza per la filiera**;

Integra obiettivi economici, ambientali e sociali.

### 2. Creazione di valore condiviso

BACO opera per creare valore non solo ai soci, ma anche a:

- Clienti
- Comunità locali
- Ambiente
- Partner

### 3. Differenziazione responsabile

La sostenibilità dei suoi progetti così come le relazioni con tutti i business partner si distingue per il coinvolgimento attivo di ognuno di loro nei processi e nelle azioni attuate sul territorio nonché per l'utilizzo di materiali quanto più connessi a filiere etiche unitamente all'attività dalla concorrenza (es. materiali ecologici, filiere etiche).

### 4. Allineamento tra valori e azioni

La scelta di collocare i propri uffici in un edificio ad altissima efficienza, unitamente alla progettazione di un impianto a fonte rinnovabile che fornirà energia allo stesso, sottolinea un allineamento ai nostri valori fondanti.

### 5. Innovazione sostenibile

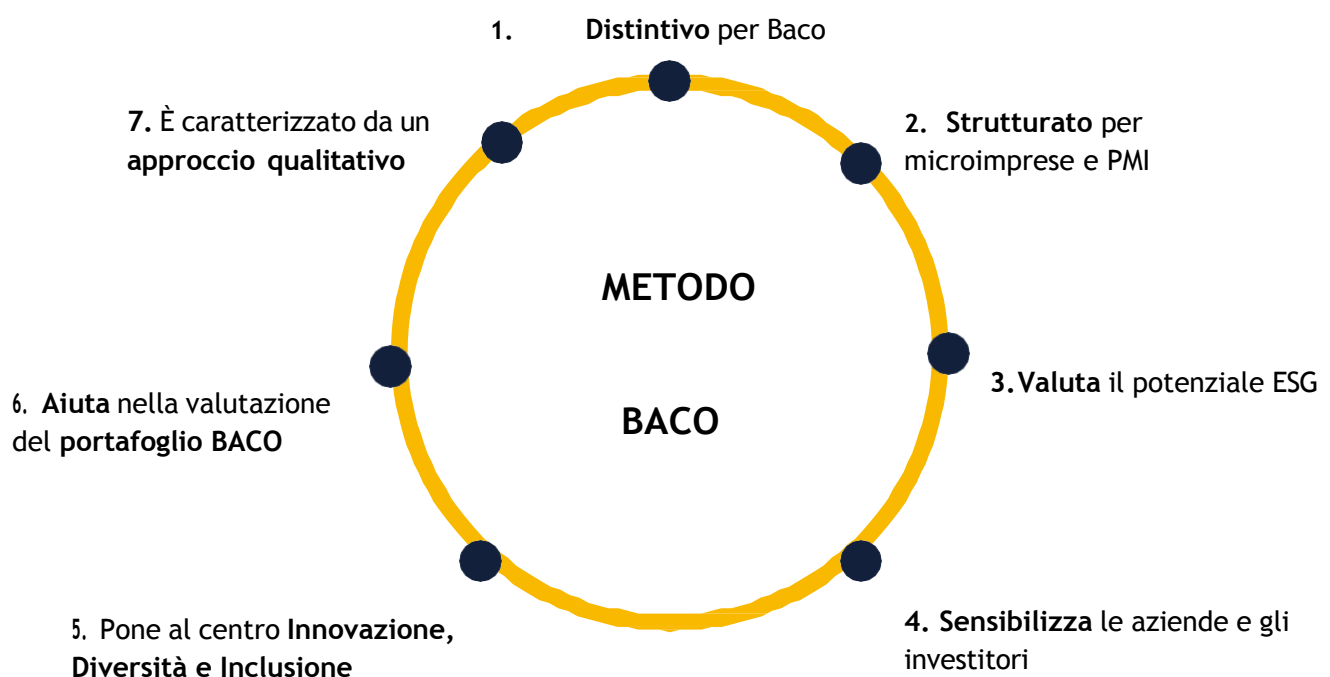
L'utilizzo di piattaforme cloud per la gestione di tutti i propri processi consente a BACO di ridurre al minimo l'utilizzo di carta e inchiostro.



## 5. Il metodo Baco

Per rispondere agli impegni presi e dichiarati nel proprio statuto, Baco ha arricchito il suo processo di screening e selezione con una serie di strumenti dedicati, che hanno lo scopo di aiutare a **comprendere il profilo delle società rispetto ai temi della sostenibilità e dell'impatto**, le aree di potenziale creazione di valore da parte dei clienti e le misure identificate per gestire eventuali ambiti di rischio o criticità. Grazie al supporto e al lavoro dei suoi tecnici, è stato definito un **metodo proprietario e specifico** per il mondo dell'innovazione e delle micro-piccole imprese.

Il percorso prevede una serie di attività che vanno ad aggiungersi al percorso di selezione dei progetti, di seguito illustrato:



Il Metodo BACO applicato al settore fotovoltaico guida imprese e organizzazioni nella progettazione e realizzazione di impianti solari ad alta efficienza, con un approccio integrato, sostenibile e centrato sul cliente. Ogni fase è pensata per massimizzare il ritorno economico, ambientale e relazionale del progetto.

### Analisi dei fabbisogni energetici

Attraverso un'analisi tecnica iniziale, valutiamo i consumi elettrici, i picchi di carico e l'eventuale predisposizione dell'infrastruttura. Identifichiamo le esigenze reali in termini di risparmio energetico, autonomia e bilancio ambientale.

### Intervista strategica sull'evoluzione dell'impresa

Conduciamo un colloquio operativo per comprendere gli sviluppi previsti in termini di produzione, espansione e benessere organizzativo, tenendo conto di come l'energia rinnovabile può supportare la crescita e la reputazione dell'impresa presso clienti e stakeholder.

## **Progettazione preliminare sostenibile**

Sviluppiamo una soluzione preliminare personalizzata, in grado di rispondere ai bisogni energetici attuali, anticipare gli scenari futuri (es. accumulo, comunità energetiche) e orientare l'azienda verso la decarbonizzazione e la resilienza energetica.

## **Offerta tecnico-economica trasparente**

Viene fornita un'offerta chiara e dettagliata, comprensiva di costi, tempi, incentivi accessibili (es. autoconsumo, crediti fiscali, PNRR), benefici attesi e ritorno sull'investimento. Ogni proposta è "sartoriale", calibrata su esigenze tecniche, finanziarie e normative.

## **Comunicazione continua e monitoraggio**

Manteniamo un dialogo costante con il cliente in ogni fase: dallo sviluppo progettuale, all'ottenimento dei permessi, fino alla messa in esercizio e al collaudo dell'impianto. Ogni aggiornamento tecnico è condiviso con trasparenza.

## **Supporto agli stakeholder energetici**

Offriamo incontri anche con i referenti tecnici e amministrativi del cliente (es. RSPP, energy manager, studi contabili, enti locali) per facilitare l'integrazione dell'impianto con le strategie ESG e i piani industriali.

## **Realizzazione puntuale e certificata**

L'impianto viene installato secondo le migliori pratiche di settore, nel pieno rispetto delle normative CEI e delle tempistiche definite. Ogni fase è documentata e certificata.

## **Assistenza gratuita per 12 mesi**

A seguito dell'installazione, garantiamo assistenza tecnica gratuita per un anno, comprensiva di monitoraggio da remoto, verifica dei rendimenti e gestione di eventuali malfunzionamenti.

## **Servizio post-vendita flessibile**

Offriamo contratti di manutenzione programmata o interventi su chiamata, con presa in carico entro 96 ore lavorative. L'obiettivo è garantire continuità operativa, performance elevate e lunga durata dell'impianto.



# Il beneficio comune

Nelle successive sezioni della presente relazione sono descritti gli obiettivi e i target di ciascuna delle finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda intende perseguire.

Ciascuna delle 4 finalità è stata scelta in quanto si prefigge di contribuire al raggiungimento di almeno uno dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDGs - Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030 del 2015

## 1. Impatti diretti

### Prima finalità specifica di beneficio comune

Diffusione competenze ESG attraverso l'adozione di pratiche gestionali ispirate alla responsabilità e alla trasparenza al fine di promuovere e diffondere modelli di innovazione a basso impatto e sistemi economici e sociali sostenibili per l'ambiente, per il sociale e per i modelli organizzativi. Applicazione e diffusione della cultura dei protocolli "E.S.G." (Environmental, Social and Corporate Governance).

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Consentire la transizione verso l'energia pulita democratizzando l'accesso alle tecnologie rinnovabili;

Sviluppo delle comunità locali ed educazione allo sviluppo sostenibile e responsabile;

Rapporto e dialogo con gli Stakeholder per l'innovazione aperta e la condivisione dei benefici;

Realizzare impianti energetici a basso impatto ambientale, sostenibili e sicuri;

Ricerca e utilizzo di materiali biosostenibili.

### Seconda finalità specifica di beneficio comune

Formazione interna relativamente alla gestione delle risorse umane, anche attraverso l'adozione di procedure motivazionali per i propri collaboratori e favorendo il rispetto delle procedure operative, di sicurezza e di crescita professionale.

SDGs INDIVIDUATI:



SFIDE PREFISSATE

Condurre affari in modo etico mettendo al centro delle decisioni il benessere delle persone;

Garantire una formazione adeguata alle esigenze e al contesto del lavoro da svolgere;

Minimizzare il rischio infortuni, fattore importante nell'installazione degli impianti energetici;

Assicurarsi che le risorse interne abbiano una formazione trasversale e digitale per operare in modo consapevole e responsabile;  
Supporto all'istruzione per l'acquisizione di competenze specifiche.

## Terza finalità specifica di beneficio comune

Benessere delle persone mediante la gratificazione di tutti quanti facciano parte della Società, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività professionale inclusiva.

SDGs INDIVIDUATI:



## SFIDE PREFISSATE

Tutela dei diritti, della salute e della sicurezza sul lavoro;  
Occupazione, sviluppo e valorizzazione del capitale umano;  
Assicurare un compenso equo in base alle competenze e al lavoro svolto senza discriminazioni di genere;  
Bilanciare la crescita economica con l'impegno sociale e ambientale assicurando che l'espansione aziendale non avvenga a discapito dell'etica o della sostenibilità;  
Valorizzare la diversità e promuovere l'inclusività all'interno dell'organizzazione e nel mercato di riferimento.

“Lo sviluppo sostenibile è definito come uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni. Per raggiungere uno sviluppo sostenibile è importante armonizzare tre elementi fondamentali: la crescita economica, l'inclusione sociale e la tutela dell'ambiente” (Fonte: [www.un.org/sustainabledevelopment/](http://www.un.org/sustainabledevelopment/))

# La valutazione d'impatto

Oltre alla rendicontazione della creazione di beneficio comune per rispettare gli impegni statutari, Baco ha intrapreso un percorso di valutazione d'impatto generato dalla sua attività di impresa e documentato con il metodo SABI (Strumento di autovalutazione della Buona impresa).

.

## 1.Valutazione SABI

### Introduzione

Il SABI (Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto) è stato lo strumento a cui ci si è ispirati per la costruzione dei questionari di screening. Il SABI è uno strumento promosso da **Fondazione Buon Lavoro** in collaborazione con **PwC** e **Goodpoint**.

La Buona Impresa ([www.labuonaimpresa.it](http://www.labuonaimpresa.it)) è un approccio all'osservazione, valutazione e gestione dell'impresa promosso dalla Fondazione Buon Lavoro ([www.fondazionebuonlavoro.it](http://www.fondazionebuonlavoro.it)), come tentativo di **superare il diffuso pregiudizio rispetto al contrasto tra economia e bene comune**. Essa si fonda anzi sul principio che il bene dell'azienda e il bene della società, lungi dall'essere contrapposti, sono invece inscindibilmente legati.

La Buona Impresa, recuperando la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità in una visione sistemica:

**Come impresa**, persegue un **triplice scopo**, ricercando - con cura e responsabilità - la sinergia tra tre tipologie di risultato: **il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico**. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

**Come attore sociale**, fa leva sulla **coincidenza di interessi con gli stakeholder**, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: rispondere a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

La Buona Impresa considera inoltre un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

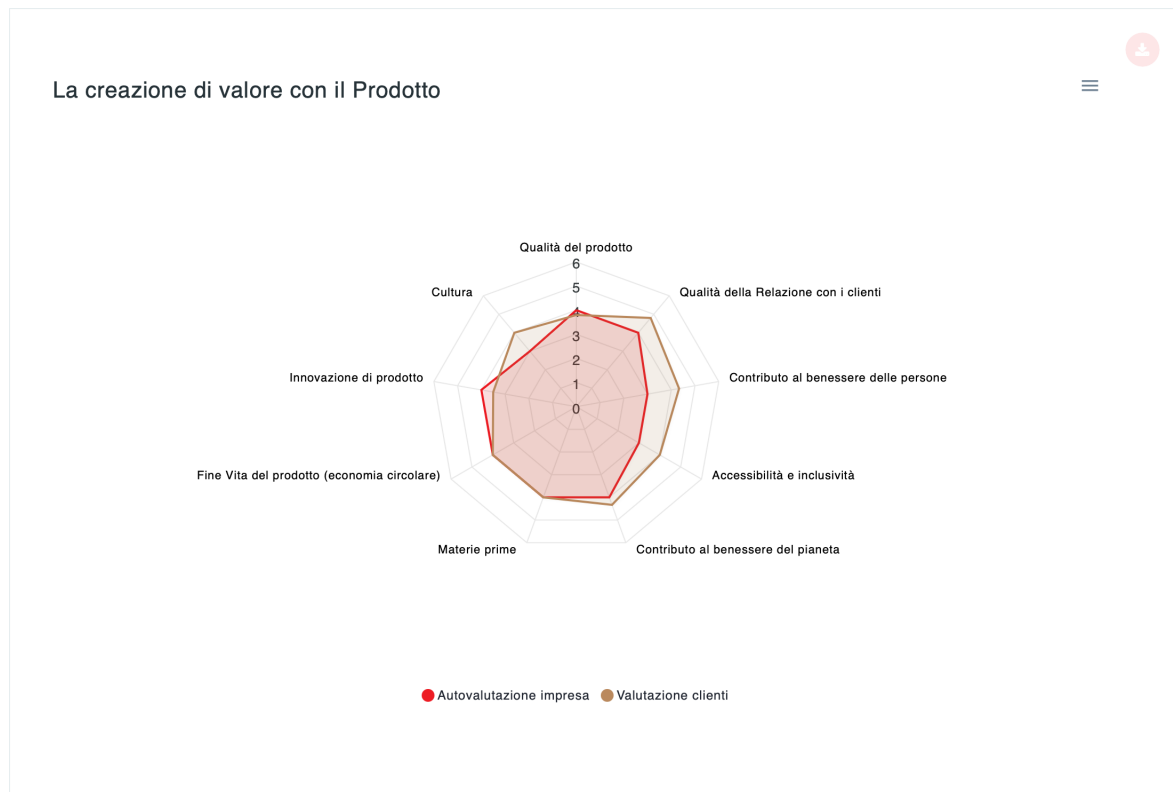
### Il punto di forza

Questo strumento aiuta l'azienda a darsi un'**autovalutazione qualitativa** sulle dimensioni di **prodotto, lavoro, valore economico, sostenibilità e governance**. Grazie alla valutazione di materialità iniziale, la valutazione è facilmente declinabile sulle peculiarità dell'azienda, in quanto i risultati sono ponderati in base agli elementi più di rilievo per l'azienda.

## Valutazione SABI

### I risultati ottenuti

## PRODOTTO



### Commenti ai risultati

Il 2024 ha visto un allineamento tra le aspettative dei clienti rispetto alle strategie aziendali per quanto concerne la qualità delle “materie prime”, dei “prodotti” e al relativo ciclo di vita (LCA). L’impresa è sempre orientata verso l’innovazione di prodotto al fine di garantire alti standard qualitativi, mentre le aspettative dei clienti sono orientate al rafforzamento delle relazioni umane, all’attenzione al pianeta, al benessere, all’inclusività e accessibilità dei prodotti.

Si è inoltre rafforzato il processo di selezione dei deal: nell'ambito degli investimenti ad alto rischio, l'unico processo per aumentare la sicurezza e **tutela del cliente** è cercare di avere un processo di selezione altamente disciplinato e strutturato. Grazie alle **valutazioni ESG** e alla **due diligence** legale/fiscale/di business eseguita, viene proposta ai clienti un’offerta ben presidiata.

# La valutazione d'impatto



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	4	3.8	
Qualità della Relazione con i clienti	4	4.8	
Contributo al benessere delle persone	3	4.33	
Accessibilità e inclusività	3	4	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Diversità, Equità e Inclusione</div> <div>Benessere degli individui</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Comunità Locali</div>
Contributo al benessere del pianeta	4	4.33	<div>Cambiamento climatico</div> <div>Inquinamento</div> <div>Biodiversità ed ecosistemi</div> <div>Circolarità e uso delle risorse</div>
Materie prime	4	4	<div>Inquinamento</div> <div>Biodiversità ed ecosistemi</div> <div>Circolarità e uso delle risorse</div>
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	4	4	<div>Inquinamento</div> <div>Biodiversità ed ecosistemi</div> <div>Circolarità e uso delle risorse</div>
Innovazione di prodotto	4	3.5	
Cultura	3	4	

## Valutazione SABI

### I risultati ottenuti

## LAVORO



### Commenti ai risultati

Nell'ambito della tematica "Lavoro", emerge la richiesta di migliorare i sistemi organizzativi in termini di "chiarezza organizzativa" e di un maggior "riconoscimento" della qualità del lavoro svolto anche in termini di benefit economici. L'azienda, invece, è concentrata maggiorante sul miglioramento delle relazioni, che appare in secondo piano per i "collaboratori".

Risultano allineate le tematiche relative alla "valorizzazione delle differenze e inclusione" e con la "coerenza ruolo-persona". È presente un **dialogo costante e informale**, e anche il rapporto con i **fornitori** è mediamente **duraturo e ben presidiato**.



La creazione di valore con il lavoro

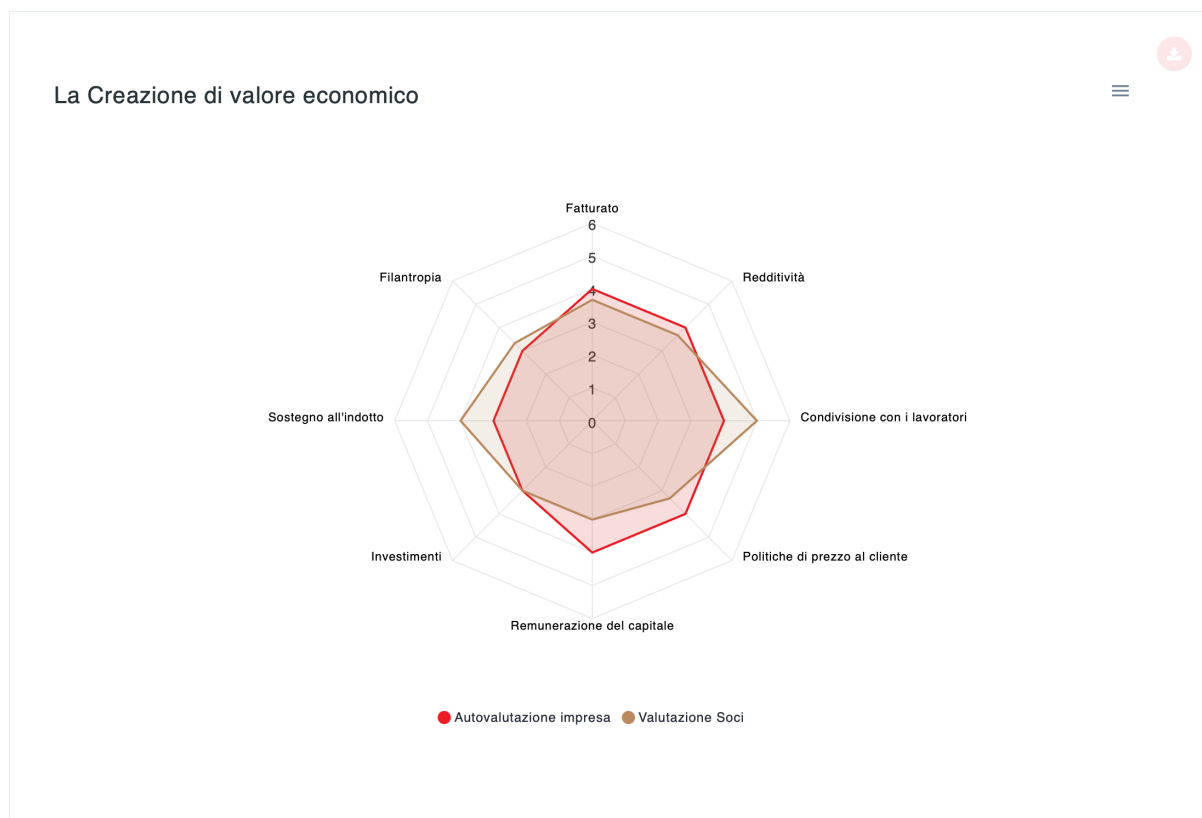


Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	N/A	2	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Welfare aziendale e benefit	N/A	1	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Salute e sicurezza dei lavoratori</div> <div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Prospettive e tutela dei lavoratori	N/A	5	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Benessere degli individui</div> <div>Diritti Umani</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Coerenza ruolo-persona	3	3	<div>Diversità, Equità e Inclusione</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Sviluppo professionale e formazione	N/A	3	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Progresso della società e innovazione</div> <div>Educazione, informazione e cultura</div> <div>Sviluppo economico</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Chiarezza organizzativa	3	5	<div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Relazioni e collaborazione	4	1	<div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Riconoscimento	3	4	<div>Benessere degli individui</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	3	3	<div>Disuguaglianze economiche e sociali</div> <div>Diversità, Equità e Inclusione</div> <div>Diritti Umani</div> <div>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</div>

## Valutazione SABI

### I risultati ottenuti

## VALORE ECONOMICO



### Commenti ai risultati

Il rapporto con i soci è costante e ben presidiato. Periodicamente vengono aggiornati attraverso una reportistica a loro dedicata sull'andamento dell'azienda. I dati economici vengono costantemente condivisi anche con i collaboratori attraverso il **monitoraggio di KPI** che aiutano a mantenere monitorati gli investimenti, i progetti e i clienti. Baco continua ad essere protagonista di una rapida crescita del suo core business in termini di valore della produzione e prevede una continuazione nella crescita anche nel 2025.

La Creazione di valore economico



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	4	3.67	Sviluppo economico
Redditività	4	3.67	Sviluppo economico
Condivisione con i lavoratori	4	5	Disuguaglianze economiche e sociali Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
Politiche di prezzo al cliente	4	3.33	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico
Remunerazione del capitale	4	3	Sviluppo economico
Investimenti	3	3	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
Sostegno all'indotto	3	4	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali
Filantropia	3	3.33	Disuguaglianze economiche e sociali Sviluppo economico Comunità Locali

## Valutazione SABI

I risultati ottenuti

## GOVERNANCE



La governance è impegnata a migliorare i processi e gli strumenti di condivisione con gli stakeholder, i processi gestionali e quelli orientati ad un cambio di paradigma verso la sostenibilità.

## Valutazione SABl

I risultati ottenuti

## SOSTENIBILITA'

Sostenibilità delle Operations

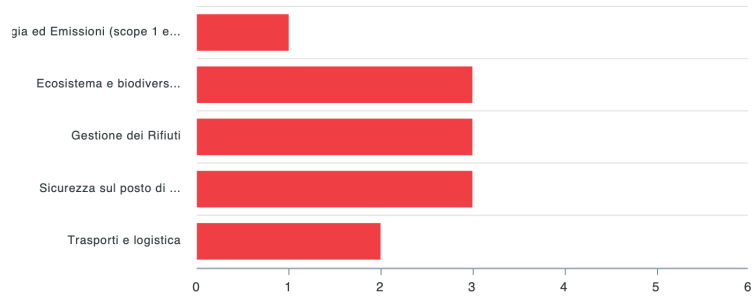
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	1	Cambiamento climaticoInquinamentoCircolarità e uso delle risorse
Ecosistema e biodiversità	3	Acque e risorse marineBiodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	3	Cambiamento climaticoInquinamentoBiodiversità ed ecosistemiCircolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	3	Salute e sicurezza dei lavoratoriBenessere degli individuiDiritti UmaniSviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	2	Cambiamento climaticoInquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	1	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	2	Disuguaglianze economiche e socialiDiversità, Equità e InclusioneSalute e sicurezza dei lavoratoriBenessere degli individuiDiritti UmaniSviluppo economicoSviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratoriComunità Locali
Filiera sostenibile	2	Salute e sicurezza dei lavoratoriDiritti UmaniCambiamento climaticoInquinamentoAcque e risorse marineBiodiversità ed ecosistemiCircolarità e uso delle risorseSviluppo economicoSviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratoriComunità Locali

## Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

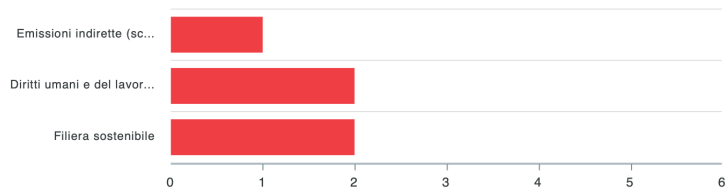


In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poichè si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

### Processi di produzione



### Filiera



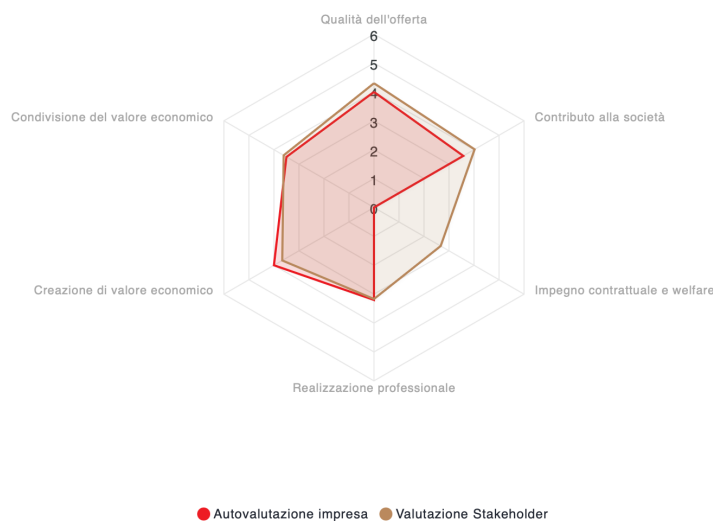
### Valutazione SABI

#### - Risultato di Sintesi

Il grafico seguente intende offrire uno **sguardo di sintesi** della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il **Prodotto**, il **Lavoro** e il **Valore economico**. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore ed elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

#### Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



#### L'impatto di Baco sugli SDGs

Il SABI permette di analizzare gli SDGs impattati dall'azienda.

In questa sezione valutiamo quali sono i principali **SDGs** che **Baco** **impatta direttamente con la sua attività di impresa**. L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico in base alle risposte date. Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva è superiore a 3,5.

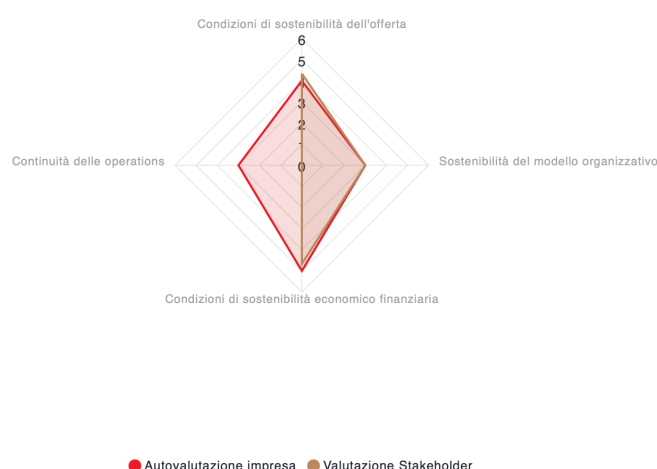
## La continuità nel tempo della Creazione di valore



Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**.

Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta**, **continuità organizzativa**, **continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



Attraverso il prodotto



Valorizzazione delle differenze ed inclusione



Creazione e remunerazione del lavoro



Attraverso il prodotto



Attraverso il prodotto e la consulenza



Sostegno all'indotto



# Conclusioni

## Sintesi e Obiettivi di medio-lungo periodo



## Sintesi degli impatti

### Valutazione Degli Impatti

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- Rosso -> PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"
- Giallo -> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- Verde -> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8
- Neutro: negli altri casi

Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Benessere degli individui ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Cambiamento climatico ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Inquinamento ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Biodiversità ed ecosistemi ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Circolarità e uso delle risorse ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori ⓘ		
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Comunità Locali ⓘ		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali ⓘ		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione ⓘ		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Diritti Umani ⓘ		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Educazione, informazione e cultura ⓘ		
IMPATTO ABBASTANZA RILEVANTE		
Sviluppo economico ⓘ		

## Obiettivi di medio lungo termine

BACO si pone l'obiettivo di diventare un attore di riferimento nella transizione energetica, sviluppando in parallelo due linee strategiche nel settore fotovoltaico:

### 1. Impianti di proprietà

BACO investirà direttamente nella realizzazione e gestione di impianti fotovoltaici a terra e su coperture, garantendo una produzione autonoma di energia rinnovabile. Questi asset saranno progettati per massimizzare il rendimento ambientale ed economico, riducendo l'impatto sui suoli agricoli attraverso:

- l'uso di terreni marginali o dismessi;
- l'adozione di soluzioni agrivoltaiche;
- la rigenerazione paesaggistica e funzionale dei siti.

### 2. Progetti per clienti commerciali e industriali

Parallelamente, BACO svilupperà impianti fotovoltaici personalizzati per aziende e attività produttive, con l'obiettivo di:

- migliorare l'efficienza energetica;
- ridurre i costi operativi;
- supportare le imprese nel raggiungimento degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance).

### Sostenibilità reale e qualità dei luoghi

Tutti i progetti, sia di proprietà che per conto terzi, saranno concepiti con un approccio di **sostenibilità reale**, mirando non solo alla decarbonizzazione ma anche alla **valorizzazione dei territori** coinvolti. Questo si traduce in:

- soluzioni a basso impatto ambientale;
- integrazione paesaggistica;
- attenzione alla biodiversità;
- creazione di valore condiviso con le comunità locali.

L'obiettivo finale è quello di **migliorare la qualità dei luoghi** in cui BACO opera, trasformando ogni intervento in un'occasione per rigenerare, innovare e creare sinergie tra energia, ambiente e persone.

Milano, 07 Aprile 2025

I Responsabile interni dell'Impatto

Gaetano AIELLO

Alessandro Cristian BRUNORI

# Grazie per l'attenzione

*Team Baco*